

SPOTKANIA – TRADYCJA KULTURA I CODZIENNOŚĆ NA CZESKO-POLSKIM POGRANICZU  
nr CZ.3.22/3.2.00/09.01298

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej  
Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013

**ZAPYTANIE OFERTOWE Z DNIA 11.01.2011.  
ROKU ZGODNIE Z ZASADĄ KONKURENCYJNOŚCI**

Zamawiający	Miejski Dom Kultury „Muflon”, 58-570 Jelenia Góra , ul. Cieplicka 172 NIP 611-181-45- 59, REGON P-230913410 W imieniu, którego działa: Aleksandra Jarocińska- dyrektor Osoba upoważniona przez Zamawiającego do kontaktów, w tym udzielania odpowiedzi na pytania Oferentów Aneta Cicha – Kardosh, e-mail: muflon@sobieszow.pl
<b>Przedmiot zamówienia</b>	<b>DOKUMENTACJA FILMOWA Z REALIZACJI POSZCZEGÓLNYCH DZIAŁAŃ</b> organizowanych przez Miejski Dom Kultury „Muflon” w Jeleniej Górze w ramach projektu: SPOTKANIA – tradycja, kultura i codzienność na czesko – polskim pograniczu
Opis zamówienia	Usługa polegać ma na dokumentacji filmowej z realizacji wskazanych przez organizatora działań w latach 2011 – 2013. Działania ta oraz ich terminy organizator przedstawi oferentowi w umowie. Dokumentacja filmowa rozumiana jest tutaj jako kompleks usług techniczno – produkcyjnych obejmujących: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Przygotowanie reklamy filmowej (dynamicznej) w blokach reklamowych na antenie stacji (ok. 60 sekund)</li> <li>✓ Prawo do emisji reklamy w innych mediach</li> <li>✓ Kilkakrotna zapowiedź działań na łamach TV oferenta</li> <li>✓ Zapowiedź w formie „newsa” w serwisie informacyjnym stacji oferenta</li> <li>✓ relacja na żywo z działań na łamach TV oferenta</li> <li>✓ sprawozdanie w formie reportażu z pojedynczych i całorocznych działań na łamach TV oferenta</li> <li>✓ wywiady z ważniejszymi gośćmi, zespołami, twórcami uczestniczącymi w działaniach</li> <li>✓ opracowanie kompleksowego materiału, świadczącego o danym działaniu o przygotowaniach i przebiegu, zestawionego w całościowym programie będącym filmową dokumentacją danego działania</li> <li>✓ wgląd i możliwość dokonywania zmian przez organizatora w materiałach opracowywanych przez oferenta</li> <li>✓ zleceniodawca otrzymuje każdorazowo opracowane materiały filmowe dot. danej imprezy na nośniku DVD</li> <li>✓ emitowane materiały muszą zawierać odpowiednie logotypy wskazane uprzednio przez zleceniodawcę</li> <li>✓ pliki z opracowanym materiałem filmowych proszę udostępnić zleceniodawcy także w typie „avi”</li> </ul>

	<p>Zasięg medium oferenta powinien być krajowy i regionalny, w tym minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ miasto Jelenia Góra</li> <li>✓ miejscowości powiatu jeleniogórskiego m.in.: Piechowice, Mysłakowice, Szklarska Poręba, Podgórzyn, Stara Kamienica itp.</li> <li>✓ medium powinno oprócz dostępu w sieci kablowej być również telewizją internetową</li> <li>✓ Ze względu na charakter projektu organizator nie może umieszczać na publikacjach i wydawnictwach logotypów firmy oferenta</li> </ul> <p>Liczba emisji (harmonogram emisji i - załącznik nr 2):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ w roku 2011 łącznie 10 emisji, w tym: <ul style="list-style-type: none"> <li>→ reklama filmowa 6,</li> <li>→ reportaż 4</li> </ul> </li> <li>✓ w roku 2012 łącznie 9 emisji, w tym: <ul style="list-style-type: none"> <li>→ reklama filmowa 6,</li> <li>→ reportaż 3</li> </ul> </li> <li>✓ w roku 2013, 1 reportaż na zakończenie projektu (podsumowanie całości)</li> </ul> <p>Charakterystyka emisji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ reklama filmowa <ul style="list-style-type: none"> <li>→ czas trwania: max. 60 sekund,</li> <li>→ częstotliwość prezentacji: 1 tydzień (przed działaniami), 4 emisje / 1 dzień</li> </ul> </li> <li>✓ audycja, reportaż <ul style="list-style-type: none"> <li>→ czas trwania: 10 – 15 min</li> <li>→ częstotliwość prezentacji: emisja jedнокrotna (po imprezie)</li> </ul> </li> </ul>
Termin realizacji	od 14.02.2011r. - 30.01.2013r
Forma płatności	Przelew wg. umowy
Koszty dojazdu i bytowania na terenie Polski	W cenie oferty
Kryteria oceny ofert	Cena 80% Zasięg informacji 20% w tym: 10% zasięg krajowy, 5% zasięg Dolny Śląsk, 3% powiat jeleniogórski, 2% miasto Jelenia Góra
Sposób realizacji	Według wskazanych terminów (załącznik nr 2)
Termin składania ofert	28.01.2011r.
Sposób składania ofert	na adres mailowy: <a href="mailto:muflon@sobieszow.pl">muflon@sobieszow.pl</a> lub fax nr 0757553770 z dopiskiem: OFERTA – DOKUMENTACJA FILMOWA – projekt SPOTKANIA
Sposób przygotowania oferty	wg załącznika nr 1

Uwaga: dokumentacja do wglądu w Miejskim Domu Kultury „Muflon” lub na pisemną prośbę w formie elektronicznej w formacie PDF e-mailem